

# Italiano

013/6/24

Helen Day

# Compiti a casa

- Review all notes
- Complete the exercise on page 7 below
- Skim read the text about fashion on pages 8 and 9 – bearing in mind that the article is over 20 years old

9 Volgete al passato prossimo le frasi



1. Ti ricordi dove sono le mie chiavi?

.....?

2. Mi alleno ogni venerdì e sabato alla palestra comunale.

Ieri non ..... perché la palestra comunale era chiusa.

3. Mi alzo spesso durante la notte per bere un bicchiere d'acqua.

Anche ieri notte ..... per bere un bicchiere d'acqua.

4. Vi adattate facilmente all'ora legale?

..... all'ora legale?

5. Mi sveglio ogni mattina alle otto.

Anche ieri .....

6. Mi abituo con difficoltà al clima del Nord.

..... del Nord.

7. Ti trovi bene in questa città?

.....?

8. Mio marito si annoia quando non ci sono le partite.

Mio marito e i miei figli ..... perché ieri non c'erano le partite.

9. Ci fermiamo poco tempo in Italia.

.....

10. Mi dimentico quasi sempre del compleanno di mia moglie.

Anche quest'anno ..... del compleanno di mia moglie.



## La forma impersonale

In mensa **uno mangia** molto bene. ⇔ In mensa **si mangia** molto bene.

Se **uno** non **studia**, non impara. ⇔ Se non **si studia**, non **si impara**.

Osservate: **Uno si** diverte molto. ~~ma **Si si**~~ diverte molto. ⇔ **Ci si** diverte molto.

**Uno si** sveglia presto. ~~ma **Si si**~~ sveglia presto. ⇔ **Ci si** sveglia presto.

### 21 Trasformate oralmente le frasi secondo il modello

In Italia (*viaggiare*) spesso in treno.

**a.** *In Italia si viaggia spesso in treno.* / **b.** *In Italia uno viaggia spesso in treno.*

1. Per comprare un appartamento in centro (*dover pagare*) tantissimo.
2. In questo ristorante (*mangiare*) bene.
3. In questa unità (*occuparsi*) di abbigliamento.
4. Per non disturbare, di solito (*telefonare*) fino alle dieci di sera.
5. Se (*andare*) a letto tardi, il giorno dopo (*svegliarsi*) a fatica.
6. In una città come Firenze (*spendere*) molto per viverci.
7. Negli ultimi anni (*sposarsi*) abbastanza tardi.
8. Se (*parlare*) spesso con italiani, alla fine (*esprimersi*) bene in italiano.



#### Osservate:

Quando uno è giovane, è più ottimista. ⇔ Quando **si è giovani**, **si è più ottimisti**.

Se uno lavora troppo, si sente stanco. ⇔ Quando si lavora troppo, **ci si sente stanchi**.



## 22 Espressioni impersonali

**È possibile** pagare con la carta di credito. *(Si può pagare...)*

**Bisogna** leggere le istruzioni. *(Si deve...)*

**È necessario** lavorare di più. *(Bisogna, Si deve)*

**(È) meglio** andare via.

Non **è facile / difficile** fare nuove amicizie.

Non **è giusto** parlare così.

**È inutile / utile** cercare di convincerlo.

**È bello** stare con te.

*In espressioni come queste non è necessario specificare il soggetto.  
Dal contesto possiamo capire chi parla e di che cosa.*

**Un regalo** *Leggete il dialogo e indicate quali delle affermazioni che seguono sono esatte*

*Commesso:* Buongiorno! Posso aiutarLa?

*Stefano:* Sì. Domani è l'anniversario dei miei e pensavo ad un foulard per mia madre e una cravatta per mio padre.

*Commesso:* Allora... questi foulard sono molto alla moda e ne abbiamo in molti colori. È bionda o bruna Sua madre?

*Stefano:* Bruna.

*Commesso:* Perfetto; consiglio il rosso o il blu.

*Stefano:* No, ...non mi piacciono questi colori. Li trovo un po' troppo moderni.

*Commesso:* Magari questo verde qua, oppure quello giallo.

*Stefano:* Il verde va bene. Mi piace anche il disegno. Non m'intendo molto di cravatte. Mi può aiutare?

*Commesso:* Certo, ...a me piace molto questa qua a righe blu e celesti.

*Stefano:* No, sembra la nazionale di calcio!!!

*Commesso:* Ecco: c'è questa grigia a quadretti, oppure quella verde limone a fiori?

*Stefano:* No, non mi piacciono. Non importa; prendo solo il foulard.

- Per la madre di Stefano il commesso consiglia un foulard a righe.
- Ne propone anche uno celeste.
- Alla fine, Stefano non sceglie solo in base al colore.
- Stefano non è un esperto di cravatte.
- Preferisce quella azzurra a quella grigia.
- Le proposte del commesso non hanno soddisfatto del tutto Stefano.
- Alla fine, rimanda la scelta della cravatta.





# Re-write these sentences using the impersonal 'si'

## 17 *Come il precedente*

1. Al ristorante *da Cesare* uno mangia bene e non paga molto.  
.....

2. Con queste scarpe cammino bene perché sono molto comode.  
.....

3. Bisogna saper usare il telefono: se telefoni dopo le 10, spendi poco.  
.....

4. Voi abitate in una strada molto rumorosa, per questo non potete dormire.  
Quando .....

5. Prima di prendere una decisione importante devo pensare molto.  
.....

6. A volte lavoriamo tanto per cose inutili!  
.....

7. D'inverno andiamo a letto più presto.  
.....

8. Quando lavoro molto mi stanco!  
.....

9. Nei supermercati risparmiamo abbastanza.  
.....

10. In certe situazioni non so cosa fare!  
.....



## La moda italiana

Da molti anni la moda (alta e non) e l'Italia sono considerati quasi sinonimi. Il "made in Italy" è per gli italiani uno dei settori più sviluppati della loro economia, con esportazioni in tutto il mondo, ed è l'espressione del gusto e della raffinatezza che li contraddistingue.

Gli italiani sono un popolo elegante e considerano la moda molto importante. Tant'è vero che spendono parecchio per l'abbigliamento, anche se pochi si possono permettere i capi firmati dai grandi stilisti. La maggior parte si rivolge a tanti altri, meno conosciuti all'estero, che offrono alta qualità a prezzi più bassi.

### Gli stilisti italiani

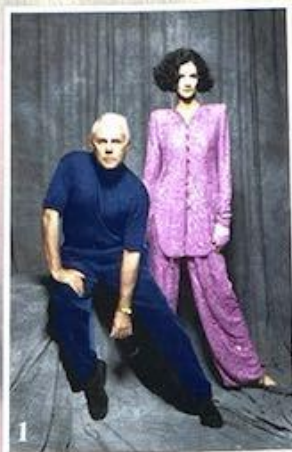
Chi non li conosce? I loro capi si trovano nei migliori negozi di tutto il mondo e le loro sfilate sono, spesso, considerate importanti eventi culturali.

**Giorgio Armani** (foto n.1) ha creato un suo stile. Con negozi propri nelle città maggiori è lo stilista preferito da molte stelle di Hollywood. Famosi i suoi completi da uomo e i suoi tailleur.

**Valentino** (foto n.2) è stato per anni lo stilista dell'alta società: Jackie Kennedy, Liz Taylor e Soraya erano solo alcune delle sue celebri clienti.

**Gianfranco Ferrè** (foto n.3), oltre ad essere il direttore della casa Dior, firma anche i suoi abiti di stile un po' più classico.

**Gianni Versace** (foto n.4), assassinato nel 1997, amava i disegni moderni e i colori vivaci; molto nota la sua linea di accessori (cravatte, foulard ecc.).





Un caso particolare rappresenta **Luciano Benetton**. Da semplice commesso è arrivato a costruire pian piano un vero e proprio impero economico basato su idee semplici: capi colorati, clientela giovane, marketing aggressivo e vendita in tutto il mondo tramite il sistema franchising. Oggi ci sono centinaia di negozi Benetton in tutto il mondo. Molto caratteristiche sono state le sue pubblicità (opere del fotografo Oliviero Toscani), il più delle volte provocanti, che avevano suscitato molte polemiche. Casi simili sono quelli della **Sisley** e della **Stefanel**.



*Ogni stilista ha la sua linea di profumi da uomo e da donna*

Moda italiana, però, non significa solo abbigliamento. Molto noti sono gli occhiali della **Luxottica**, che è il più grande produttore del mondo; collabora con **Armani**, **Byblos**, **Vogue** e le più importanti firme del settore.

Altrettanto famosi sono i gioielli italiani. A parte il fatto che l'Italia è il massimo produttore di oro lavorato a livello mondiale, la fantasia degli stilisti del genere (**Bulgari** ecc.) è senza limiti.

I prodotti di pelle (scarpe, giubbotti, accessori) e le pellicce sono, infine, due altri settori di successo internazionale degli italiani.

1. Per gli italiani è molto importante

- a. comprare abiti firmati dai grandi stilisti
- b. vestirsi bene
- c. spendere poco per l'abbigliamento

2. Degli stilisti presentati, meno moderni sono

- a. Armani e Versace
- b. Trussardi e Dolce & Gabbana
- c. Valentino e Ferrè

3. Molto famosi sono gli accessori di

- a. Moschino
- b. Gucci
- c. Biagiotti